



# Congreso Regional Auditoría Interna



8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido

Propuesta **comercial**





Su empresa tiene una cita este **8 y 9 de julio**  
en el Hotel Casa Santo Domingo, Antigua, Guatemala  
Formato **Híbrido**

**"Gobernanza Corporativa y Ética Empresarial"**

Qué esperar este

# ¿2024?

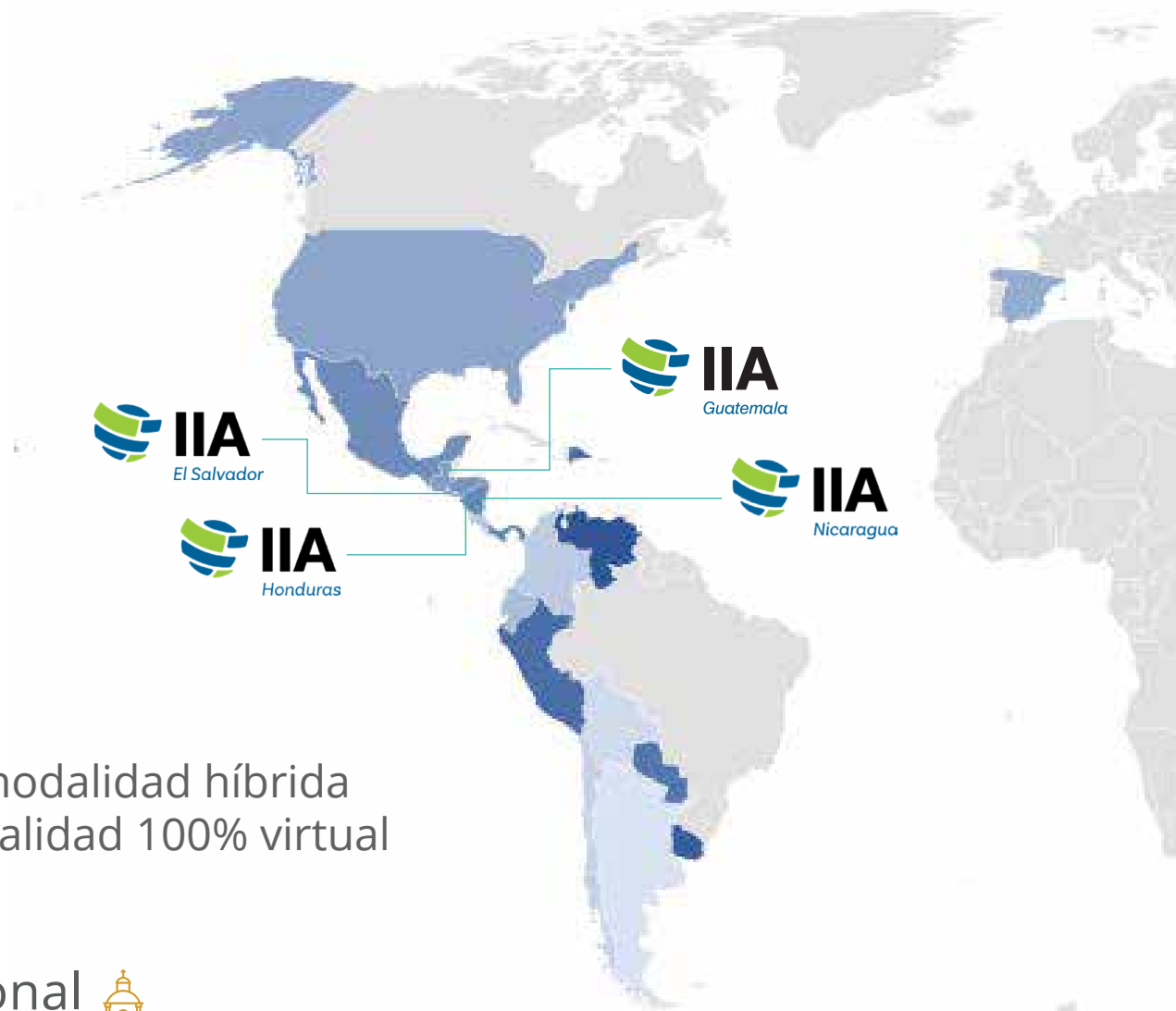
**+300** participantes  
presenciales y virtuales

**+10** conferenistas  
Internacionales y nacionales

**Expo** comercial

**Actividades** sociales

**Participe con su marca** en modalidad híbrida  
(presencial y virtual) o en modalidad 100% virtual



Congreso Regional  
**Auditoría Interna**   
8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido



Congreso Regional  
**Auditoría Interna**   
8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido

# Opción de Patrocinio Híbrido

---

(Presencial y Virtual)

	Diamante	Oro	Plata	Bronce
<b>Previo al evento</b>				
<b>Post individual de bienvenida</b> en redes sociales	●			
<b>Post de bienvenida tipo carrusel</b> en redes sociales		●	●	●
<b>Post personalizado</b> por su empresa para redes sociales	2 publicaciones	1 publicación		
<b>Presencia de marca en material promocional</b> para divulgar el evento	●	●	●	●
<b>Previo, durante o post evento</b>				
Presencia de <b>marca</b> permanente en el <b>sitio web del evento</b>	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño
<b>Envío de Newsletter</b> (Diseñado y producido por su empresa)	3 envíos	2 envíos	1 envío	
<b>Material descargable</b> en el Campus Virtual	4 descargables	3 descargables	2 descargables	1 descargable
<b>Durante el evento</b>				
<b>Conferencia en el programa</b> académico. Sujetos a espacio en programa y aprobación del comité académico	●			
<b>Cintillos de transmisión</b>	Todo	4 bloques	2 bloques	
Presencia de marca en <b>credenciales presenciales</b>	●			
Presencia de marca en <b>credenciales virtuales</b>	●	●	●	●
Presencia de marca en <b>proyección en equipos multimedia y señalética</b>	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño
Presencia de marca en <b>panel de bienvenida</b> en sitio	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande		
<b>Inserción de material publicitario</b> en la carpeta de participantes	●	●		
Proyección de video (duración máxima 30 segundos)	3	2	1	
Co-Patrocinador de la <b>actividad social, almuerzo o refrigerio</b>	Actividad social	Almuerzo	Refrigerio	
<b>Stand presencial</b> (No incluye estructura)	3x2 - Preferencial	3x2	3x2	3x2
Credenciales para atención del Stand presencial	2	2	2	2
<b>Inscripciones gratuitas presenciales</b>	3	2	1	
<b>Inscripciones gratuitas virtuales</b>	12	8	6	4
<b>Otros</b>				
<b>Lista de participantes</b> que autorizaron compartir sus datos	●			
<b>Descuento</b> en inscripciones	10%	10%	10%	10%
<b>Costo</b>	<b>5 000,00 + IVA</b>	<b>4 000,00 + IVA</b>	<b>3 000,00 + IVA</b>	<b>2 000,00 + IVA</b>



Congreso Regional  
**Auditoría Interna**   
8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido

**Opción de  
Patrocinio Virtual**

---



	Diamante	Oro	Plata	Bronce
<b>Previo al evento</b>				
Post individual de bienvenida en redes sociales	●			
Post de bienvenida tipo carrusel en redes sociales		●	●	●
Post personalizado por su empresa para redes sociales	2 publicaciones	1 publicación		
Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento	●	●	●	●
<b>Previo, durante o post evento</b>				
Presencia de marca permanente en el sitio web del evento	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño
Envío de Newsletter (Diseñado y producido por su empresa)	3 envíos	2 envíos	1 envío	
Material descargable en el Campus Virtual	4 descargables	3 descargables	2 descargables	1 descargable
<b>Durante el evento</b>				
Conferencia virtual en el programa académico. Sujetos a espacio en programa y aprobación del comité académico	●			
Cintillos de transmisión	Todo	4 bloques	2 bloques	
Presencia de marca en credenciales presenciales	●			
Presencia de marca en credenciales virtuales	●	●	●	●
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño
Presencia de marca en panel de bienvenida en sitio	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande		
Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes	●	●		
Proyección de video (duración máxima 30 segundos)	3	2	1	
Inscripciones gratuitas virtuales	12	8	6	4
<b>Otros</b>				
Descuento en inscripciones	10%	10%	10%	10%
<b>Costo</b>	<b>3 000,00 + IVA</b>	<b>2 500,00 + IVA</b>	<b>2 000,00 + IVA</b>	<b>1 000,00 + IVA</b>



Congreso Regional  
**Auditoría Interna**   
8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido

## Descripción de los beneficios

---



**Le esperamos, adquiera su patrocinio hoy**

Reserve la fecha, **8 y 9 de julio** del 2024

Organizan



**[www.congresoregionalai.com](http://www.congresoregionalai.com)**

**[info1@congresoregionalai.com](mailto:info1@congresoregionalai.com) / Guatemala (502) 5625-6247 / Nicaragua (505) 7656-0112 /**

**El Salvador (503) 6453-1065 / 2223-8831**

## Previo al evento

---

### **Post de bienvenida en redes sociales**

Se diseñará un post con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento

---

### **Post de bienvenida tipo carrusel en redes sociales**

Se diseñará un post con todas las marcas de la categoría seleccionada, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

---

### **Post personalizado por su empresa para redes sociales**

Se realizará la o las publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080px X 1080px.

---

### **Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento**

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector

---

## Previo, durante o post evento

---

### **Presencia de marca permanente en el sitio web del evento**

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento

---

### **Envío de Newsletter**

Se realizará el envío de Newsletter diseñado y producido por su empresa a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

---

### **Material descargable en Campus Virtual**

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable para los participantes (Queda habilitado hasta 3 meses post evento)

---

## Durante el evento

---

### **Conferencia en el programa académico**

Tendrá derecho a dar una conferencia durante el programa oficial del evento, la cual debe ser académica, no comercial. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

---

### **Cintillos de transmisión**

Su logo estará en cintillos durante las conferencias transmitidas.

---

### **Presencia de marca en credenciales presenciales**

Su logo estará presente en las credenciales que se entregará a los participantes presenciales.

---

### **Presencia de marca en credenciales virtuales**

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

---

### **Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética**

El logo de su empresa estará presente en la proyección de los equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

---

### **Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes**

Podrá colocar material publicitario de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

---

### **Co-Patrocinador de la actividad social, Almuerzo o refrigerio**

Será co-patrocinador de la actividad social, almuerzo o refrigerio. Donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. \*Con previa coordinación con el comité organizador.

## Durante el evento

---

### Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará según la categoría seleccionada.

#### Requerimientos del video:

**Formato:** YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar

**Calidad de video 1080p**

**Peso máximo:** 100 megas

**De 30 segundos máximo**

**Relación de aspecto:** 16:9

---

### Stand presencial

Se le otorgará un espacio en la expo presencial para un colocar un Stand, el tamaño del espacio está sujeto a la categoría seleccionada. No incluye estructura.

---

### Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

---

### Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa, la cantidad está sujeta a la categoría seleccionada.

---

### Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, sujeto a categoría seleccionada.

---

## Otros

---

### Lista de participantes

Se le compartirá la lista de los asistentes al congreso que autorizaron compartir sus datos.

---

### Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

---



Congreso Regional  
**Auditoría Interna**  
8 y 9 de julio, 2024 - Antigua, Guatemala - Evento Híbrido



En el **Congreso Regional de Auditoría Interna 2024** deje que su marca se vea en todos nuestros medios